

## ПРАШАЊА

*за само - проверка на знаењето од првите два дена од семинарот за Советник за работодавачи*

1) Која е крајната цел на комуникацијата?

.....  
.....

2) Кои се почетните алатки со кои комуницира Советникот за работодавачи за да го покренат/ придвижат кон акција ?

.....  
.....

3) Кои се двете акции на кои се покренува работодавачот во комуникација со Советникот за работодавачи?

Првата акција.....

Втората акција .....

4) Кои се двете групи на услуги што му се нудат на работодавачот доколку се покрене на акција преку комуникацијата со Советникот за работодавачи?

Прва група на услуги

.....

Втора група на услуги

.....

5) Која суштинската разлика помеѓу услугата за посредување што се испорачуваше досега и посредувањето во наредниот 2 месечен период на пилотирање на услугите за посредување при вработување?

.....  
.....

6) На кој начин работодавачот побрзо се покренува на акција да комуницира и/или да ги користи услугите за посредување при вработување?

.....  
.....

Име и презиме ..... центар за вработување .....

Скопје ..... год.